



SOPHIA ANTIPOLIS  
**barcamp**

**1<sup>er</sup> BarCampSophiaAntipolis**

*20 Juin 2009 à l'AGORA Einstein*



## ***Venir au BarCampSA c'est :***

***Partager, Echanger, Discuter***

***De façon conviviale et sans contraintes, sur des thématiques NTIC.***

***Participer à l'avancée des NTIC et le Web !***



# Le concept Barcamp (1/3)

## *Qu'est-ce que c'est ?*

Rencontre sous forme d'ateliers participatifs où le contenu est fourni par les participants, dans un contexte convivial et informel.


## *Caractéristiques*

- Pas de spectateurs, tous participants
- Pas de support PowerPoint
- Inscription participants + sujets débats sur Internet
- Sessions de débats (~1h30) → compte-rendu
- Communication grâce aux NTIC
- **Inscription préalable sur le wiki** <http://barcamp.org/BarCampSophiaAntipolis>



# Le concept Barcamp (2/3)


## *Les règles du Barcamp (selon le manifeste du Barcamp)*

- 1) Parler du BarCamp autour de soi
  - 2) Communiquer sur les blogs, wikis, Skype, Facebook, Twitter
  - 3) Inscrire son sujet et son nom dans le wiki
  - 4) Le Jour-J, se présenter en 3 mots clés
  - 5) Autant de présentations à la fois que les lieux le permettent
  - 6) Pas de présentations préprogrammées
  - 7) Pas de spectateurs, tous participants
- 



# Le concept Barcamp (3/3)

## *Points forts de l'événement*

- Partage d'expériences, avis, conseils
  - Spontanéité
  - Dynamisme
  - Networking, échanges, connexions
  - La force d'une communauté
  - Efficacité
  - Professionnalisme
  - Naissance de projets
- 

# Le déroulé d'un Barcamp

## Période Pré-Barcamp

- Inscription participants + sujet sur un Wiki (<http://barcamp.org/BarCampSophiaAntipolis>)
- Communication BarCamp via NTIC

## Jour-J

*13h00 – 13h30: Café d'accueil des participants*

- Présentation des participants sous la forme d'un tour de table où chacun donne son nom, son appartenance (entreprise, association), en 3 mots-clés qui permettent de cerner ses centres d'intérêt.
- Les participants sont invités à inscrire le thème qui les intéresse sur une grande feuille de papier qui sera ensuite affichée au mur. Cela prend la forme d'un tableau matriciel avec d'un côté les salles ou tables disponibles, de l'autre les créneaux horaires. Tous les participants sont encouragés à présenter un projet ou à aider lors d'une intervention.
- Sessions de débats d'environ 1h30-2h00

*20h00 – 21h30 : Clôture des sessions et Apéritif dinatoire*


## Période Post-Barcamp

- Mise en ligne des feedbacks, photos et compte-rendu du Barcamp sur le blog Barcamp Agora, le Wiki et Facebook

\* L'Agora Einstein fournit les salles, tables, chaises et connexion Wifi – Des sponsors fournissent les collations et buffets



# Bénéfices

- Partage d'idées et d'expérience
  - Développement de projets/idées
  - Favorisation de synergies
  - Développement de réseaux
  - Dynamisme et innovation à Sophia Antipolis
  - Avancée des NTIC et du Web
- 

# Le BarCampSophiaAntipolis

**Thème:** « Identité numérique et e-réputation »

**Date :** Samedi 20 juin 2009

**Horaires :** 13h00 – 21h30

**Lieu :** AGORA Einstein

905, Rue Albert Einstein

06905 SOPHIA ANTIPOLIS (Valbonne)

**Organisateur**



**Partenaires**





# Liens

- Infos : <http://barcamp-sophia-antipolis.blogspot.com>
  - Inscription : <http://barcamp.org/BarCampSophiaAntipolis>
  - Discussions :
    - Groupe Facebook « BarCampSophiaAntipolis » <http://tinyurl.com/r9c8pj>
    - Groupe Google « BarCampSophiaAntipolis » <http://groups.google.fr/group/barcamp-sophia-antipolis>
    - Suivez-nous sur Twitter « BarCampSophia » <http://twitter.com/BarCampSophia>
  - Contact: [sbayer@cari.fr](mailto:sbayer@cari.fr)
- 